

Số: /BC-UBND

TT Chợ Chùa, ngày 28 tháng 5 năm 2025

BÁO CÁO

Về việc đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký
tham gia đánh giá sản phẩm OCOP

I. THÔNG TIN CHUNG VỀ HỒ SƠ ĐĂNG KÝ

1. Tên chủ thể: HỘ KINH DOANH CƠM CHÁY MỠ HÀNH HOÀI DUNG

2. Loại hình tổ chức: HỘ KINH DOANH

3. Địa chỉ: Tổ dân phố Phú Vinh Đông, thị trấn Chợ Chùa, huyện Nghĩa Hành, tỉnh Quảng Ngãi

4. Điện thoại: 0917730777. Email:

5. Tên người đại diện pháp luật:

- Họ tên: Nguyễn Phước An. Sinh ngày: 01/01/1986

- Số CCCD: 051086011202, cấp ngày 12/8/2021, do Cục trưởng cục cảnh sát quản lý hành chính về trật tự xã hội cấp.

- Giới tính: Nam. Dân tộc: Kinh

- Địa chỉ thường trú: Tổ dân phố Phú Vinh Đông, thị trấn Chợ Chùa, huyện Nghĩa Hành, tỉnh Quảng Ngãi

6. Sản phẩm đăng ký đánh giá: Cơm cháy mỡ hành Hoài Dung

II. ĐÁNH GIÁ MỘT SỐ NỘI DUNG CỦA HỒ SƠ ĐĂNG KÝ

1. Về sử dụng nguyên liệu địa phương:

Hộ kinh doanh cơm cháy mỡ hành Hoài Dung có địa chỉ tại Tổ dân phố Phú Vinh Đông, thị trấn Chợ Chùa, huyện Nghĩa Hành, tỉnh Quảng Ngãi đã sử dụng nguồn nguyên liệu 75% -100% tại địa phương, nguồn nguyên liệu Hộ kinh doanh cơm cháy mỡ hành Hoài Dung thu mua nguyên liệu đầu vào của các hộ dân được lấy trong tỉnh Quảng Ngãi.

2. Về sử dụng lao động địa phương:

Hộ kinh doanh Cơm cháy mỡ hành Hoài Dung có địa chỉ tại tổ dân phố Phú Vinh Đông, thị trấn Chợ Chùa, huyện Nghĩa Hành, tỉnh Quảng Ngãi đã sử dụng 100% lao động tại địa phương. Tổng số lao động là 04 người. Thông tin này đã được kiểm tra và xác nhận chính xác bởi UBND thị trấn Chợ Chùa, đồng thời được minh họa chi tiết trong bảng danh sách lao động của cơ sở.

Sử dụng lao động địa phương không chỉ giúp cơ sở giảm bớt chi phí nhân công, mà còn đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế và xã hội của cộng đồng địa phương. Điều này không chỉ là một chiến lược kinh doanh thông minh mà còn thể hiện trách nhiệm xã hội của Hộ kinh doanh Cơm cháy mỡ hành Hoài Dung.

Danh sách lao động làm việc tại Hộ kinh doanh

STT	Họ và tên	CMND/CCD	Địa chỉ	Chức vụ
1	Nguyễn Thị Kim Chi	084186013892	Phú Vinh Tây, TT. Chợ Chùa, huyện Nghĩa Hành, tỉnh Quảng Ngãi	Nhân viên
2	Nguyễn Thị Kim Hiệp	051176018195	Hành Đức, huyện Nghĩa Hành, tỉnh Quảng Ngãi	Nhân viên
3	Nguyễn Thị Bạch Yến	052169019256	Hành Minh, huyện Nghĩa Hành, tỉnh Quảng Ngãi	Nhân viên
4	Lê Thị Dung	067188003793	Phú Vinh Đông, TT. Chợ Chùa, huyện Nghĩa Hành, tỉnh Quảng Ngãi	Nhân viên

3. Nguồn gốc ý tưởng sản phẩm:

Chủ thể đã nuôi dưỡng ý tưởng từ chính đam mê và mong muốn cá nhân, với khát vọng tạo dựng một sản phẩm không chỉ đảm bảo chất lượng mà còn mang lại nguồn thu nhập ổn định, góp phần cải thiện cuộc sống cho gia đình. Trong suốt quá trình hình thành và phát triển sản phẩm, sự tỉ mỉ được thể hiện ở từng công đoạn chế biến, từ việc tuyển chọn nguyên liệu tươi ngon đến việc áp dụng kỹ thuật chế biến chuẩn xác, đảm bảo giữ vững hương vị đặc trưng và chất lượng cao nhất.

Không chỉ dừng lại ở việc kinh doanh trong phạm vi địa phương, chủ thể còn ấp ủ hoài bão đưa sản phẩm vươn xa ra ngoài tỉnh, mở rộng thị trường và từng bước xây dựng thương hiệu vững chắc. Qua đó, sản phẩm không chỉ được biết đến rộng rãi mà còn góp phần nâng cao giá trị ẩm thực đặc sản của địa phương, khẳng định vị thế trên thị trường. Đồng thời, sự phát triển của mô hình kinh doanh này còn mở ra cơ hội việc làm ổn định và lâu dài cho người lao động, góp phần thúc đẩy nền kinh tế địa phương theo hướng bền vững.

UBND thị trấn Chợ Chùa đánh giá cao tinh thần sáng tạo và nỗ lực của Hộ kinh doanh cơm cháy mỡ hành Hoài Dung. Với việc phát triển sản phẩm gắn liền với những điều kiện thực tế và văn hóa đặc trưng của địa phương, góp phần bảo tồn và phát huy giá trị truyền thống, thúc đẩy kinh tế địa phương phát triển theo hướng bền vững và lâu dài.

4. Bản sắc/trí tuệ địa phương:

Bao bì và đóng gói sản phẩm: Sản phẩm được đóng gói sáng tạo với thiết kế bao bì đẹp mắt, tiện lợi cho người tiêu dùng. Thông tin trên bao bì được trình bày đầy đủ, chính xác và tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành, góp phần nâng cao giá trị, tạo dựng niềm tin nơi khách hàng.

Thị trường phân phối: Chủ thể đã xây dựng hệ thống phân phối rộng khắp, không chỉ phục vụ thị trường nội huyện mà còn vươn tới các địa phương khác như thành

phố Quảng Ngãi, Bình Dương, thành phố Hồ Chí Minh và nhiều tỉnh, thành trên toàn quốc. Nhờ vậy, sản phẩm ngày càng tiếp cận được nhiều người tiêu dùng hơn.

Hoạt động quảng bá và xúc tiến thương mại: Chủ thể tích cực tham gia các hoạt động quảng bá sản phẩm thông qua nhiều kênh như: sở hữu website riêng của cơ sở sản xuất, duy trì sự hiện diện trên các mạng xã hội, phát hành tờ rơi giới thiệu sản phẩm, và tham gia các chương trình, sự kiện xúc tiến thương mại do tỉnh tổ chức. Những hoạt động này góp phần nâng cao thương hiệu, mở rộng thị phần cho sản phẩm.

Câu chuyện sản phẩm: Sản phẩm sở hữu câu chuyện đặc sắc, hàm chứa đầy đủ các yếu tố về nguồn gốc, giá trị và thông điệp truyền tải. Những nét nổi bật của sản phẩm đã được tư liệu hóa và giới thiệu trên các phương tiện như nhãn hàng, tờ rơi và trên website chính thức, tạo nên dấu ấn riêng biệt, thu hút sự chú ý và lòng tin của khách hàng, đối tác.

Ủy ban nhân dân thị trấn Chợ Chùa kính đề nghị Ủy ban nhân dân huyện Nghĩa Hành đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cho sản phẩm Cơm cháy mỡ hành Hoài Dung của Hộ kinh doanh cơm cháy mỡ hành Hoài Dung./.

Nơi nhận:

- UBND huyện;
- Phòng NN&MT huyện;
- CT, các PCT UBND thị trấn;
- Lưu VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Ngô Văn Danh