

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi năm 2025

Căn cứ Quyết định số 826/QĐ-BTTTT ngày 21/5/2024 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông (nay là Bộ Khoa học và Công nghệ) phê duyệt “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước giai đoạn 2024-2025; theo đề nghị của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ tại Tờ trình số 995/TTr-SKHCN ngày 20/5/2025, Chủ tịch UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung của Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” (gọi tắt là Chương trình) phù hợp với tình hình, điều kiện thực tế của tỉnh Quảng Ngãi.

- Truyền thông lan tỏa Chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội về tầm quan trọng của việc hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số trên môi trường Internet thông qua việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trong các hoạt động kinh tế số, xã hội số của tỉnh Quảng Ngãi.

- Tăng cường sự phối hợp của các đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh trong việc thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, nâng cao chỉ số Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI).

2. Yêu cầu: Triển khai Chương trình tới 100% doanh nghiệp nhỏ và vừa mới thành lập trong vòng 01 năm, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh trên địa bàn tỉnh; 100% các cơ sở đào tạo đại học, cao đẳng, trường nghề và công dân có độ tuổi từ 18 đến 23.

II. MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

1. Mục tiêu tổng quát

- Nâng cao nhận thức và hành động về hiện diện trực tuyến trên môi trường Internet: Tăng cường khả năng hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên toàn quốc thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số gắn liền tên miền (website, email...), nhằm thúc đẩy sự nhận diện thương hiệu trên môi trường Internet và mở rộng cơ hội tiếp cận, thị trường.

- Khuyến khích và tạo điều kiện hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động thương mại điện tử, y tế, văn hóa, giáo dục..., góp phần phát triển kinh tế số, xã hội số trên địa bàn tỉnh.

- Hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh cung cấp thông tin và giao dịch trên môi trường mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email,...) gắn với tên miền quốc gia “.vn” được xác thực danh tính chủ thể, đăng ký rõ ràng, minh bạch.

- Nâng cao số lượng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh, góp phần tăng chỉ số kinh tế số của tỉnh.

2. Mục tiêu cụ thể: Đến hết năm 2025, số lượng đăng ký sử dụng tên miền “.vn” đạt tối thiểu 3.500.

III. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Chương trình cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh¹

- Đối tượng: Doanh nghiệp thành lập trong vòng 01 năm tính đến trước thời điểm đăng ký sử dụng tên miền; hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh.

- Sản phẩm: Tên miền “biz.vn”, dịch vụ số kèm theo: Website, email, ... gắn với tên miền “biz.vn”.

- Chính sách ưu đãi: Miễn phí 02 năm sử dụng tên miền “biz.vn” và các dịch vụ số (website, email) cho doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm, hộ kinh doanh cá thể có giấy đăng ký kinh doanh.

2. Chương trình cho người dân (giới trẻ)²

- Đối tượng: Công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 tuổi đến 23 tuổi.

- Sản phẩm: Tên miền “id.vn”; dịch vụ kèm theo: website, email, CV online (sơ yếu lý lịch)/blog.

- Chính sách ưu đãi: Miễn phí 02 năm sử dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, CV online/blog) cho công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 tuổi đến 23 tuổi.

¹ Điểm 3.1 khoản 3 Chương trình ban hành kèm theo Quyết định 826/QĐ-BTTTT ngày 21/5/2024

² Điểm 3.2 khoản 3 Chương trình ban hành kèm theo Quyết định 826/QĐ-BTTTT ngày 21/5/2024

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Truyền thông nâng cao nhận thức

- Triển khai các hoạt động truyền thông sâu rộng trong toàn tỉnh qua các phương tiện thông tin đại chúng nhấn mạnh chính sách ưu đãi đặc biệt, lợi ích mỗi người dân, doanh nghiệp tham gia Chương trình.

- Các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh triển khai các hoạt động truyền thông sâu rộng đến các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình.

- Các đơn vị, địa phương, tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh thực hiện truyền thông về Chương trình đến các đối tượng do đơn vị mình quản lý. Đưa thông tin Chương trình lên Cổng/Trang thông tin điện tử thuộc quyền quản lý.

- Các cơ sở đào tạo đại học, cao đẳng, trường nghề thực hiện thông tin, tuyên truyền đến sinh viên về ứng dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, CV/blog) để trải nghiệm phục vụ nghiên cứu, học tập, nâng cao kỹ năng số, xây dựng CV online, thương hiệu cá nhân để tăng kết nối cộng đồng, cơ hội việc làm từ môi trường số an toàn, tin cậy.

- Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của Chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ: <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

2. Tổ chức hỗ trợ kỹ thuật và tư vấn đăng ký sử dụng Chương trình

- Tổ chức hỗ trợ, hướng dẫn cho người dân, doanh nghiệp và hộ kinh doanh, có thể tiếp cận, đăng ký, sử dụng các dịch vụ trong phạm vi Chương trình thông qua mạng lưới Đoàn viên thanh niên, Tổ công nghệ số cộng đồng.

- Phối hợp triển khai tập huấn, hội thảo dành cho người dân, doanh nghiệp về cách đăng ký và sử dụng tên miền “biz.vn”, “id.vn” qua môi trường trực tuyến.

3. Tổ chức giám sát, báo cáo, đánh giá

- Sở Khoa học và Công nghệ chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai; giám sát, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Chương trình trong tình hình UBND tỉnh.

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể, tổ chức, địa phương trên địa bàn tỉnh tổ chức triển khai, giám sát, thu thập phản hồi từ người dân và doanh nghiệp, gửi báo cáo kết quả thực hiện Chương trình trong lĩnh vực quản lý về Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các cơ quan, đơn vị, địa phương cân đối sử dụng từ kinh phí được giao trong định mức chi thường xuyên, các nguồn đóng góp, tài trợ, viện trợ và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch này.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh tổ chức triển khai thống nhất và đồng bộ Kế hoạch này.

- Phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam tổ chức tập huấn, hội thảo, các phiên giới thiệu, đăng ký dành cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh, người dân, học sinh, sinh viên về cách đăng ký và sử dụng tên miền “biz.vn”, “id.vn” qua môi trường trực tuyến.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả cho Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Khoa học và Công nghệ về tình hình thực hiện Kế hoạch này.

2. Sở Tài chính

- Phổ biến và triển khai Chương trình đến tất cả đối tượng gồm doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh thông qua hoạt động thông tin, tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử, các kênh truyền thông của đơn vị; tư vấn, hỗ trợ trực tiếp tại điểm cấp giấy phép đăng ký kinh doanh; tổ chức, phối hợp tổ chức tập huấn, hội thảo,...

- Xác nhận/chia sẻ CSDL doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền về Chương trình đến các đối tượng thuộc phạm vi quản lý để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích ứng dụng các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các trường đại học, cao đẳng, cơ sở giáo dục nghề nghiệp, trường trung học phổ thông trên địa bàn tỉnh tuyên truyền và triển khai Chương trình thông qua các hoạt động của trường kết nối với học sinh, sinh viên, như phối hợp tổ chức các chương trình tuyên truyền về lợi ích của tên miền “.vn” trong các hoạt động ngoại khóa, cuộc thi, ...; Khuyến khích học sinh, sinh viên, giáo viên và giảng viên sử dụng tên miền “.vn”.

4. Các sở, ban, ngành tỉnh

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền về Chương trình đến các đối tượng thuộc phạm vi quản lý để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích ứng dụng các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn” để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh sang trực tuyến, mở rộng thị trường, khách hàng; từ đó nhân rộng, lan tỏa Chương trình.

- Đặt logo và thông tin Chương trình trên hệ thống website, kênh truyền thông của đơn vị; Tham gia các hội nghị tập huấn, hướng dẫn, hội thảo có liên

quan do Trung tâm Internet Việt Nam và Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp tổ chức.

5. Các trường đại học, cao đẳng, cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh

- Phổ biến và triển khai Chương trình đến 100% sinh viên, học viên của trường; khuyến khích sự tham gia tích cực của sinh viên, học viên.
- Đặt logo và thông tin Chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của trường.
- Phối hợp tổ chức các chương trình tuyên truyền; đưa nội dung Kế hoạch này vào chương trình hoạt động ngoại khóa, cuộc thi, ...

6. Tỉnh đoàn Quảng Ngãi

- Tuyên truyền đến đoàn viên, thanh niên, người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn”. Đoàn viên, thanh niên tiên phong đăng ký, sử dụng, trải nghiệm tên miền “.vn” cho cá nhân, website của cơ sở đoàn.
- Triển khai các hoạt động tư vấn, hỗ trợ kỹ thuật cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh đăng ký và sử dụng hiệu quả các dịch vụ số (website/email) gắn liền với tên miền quốc gia “.vn” để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh sang trực tuyến.
- Tham gia các hội nghị tập huấn, hướng dẫn, hội thảo có liên quan do Trung tâm Internet Việt Nam và Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp tổ chức.

7. UBND cấp huyện, cấp xã

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Chương trình đến các tổ chức, doanh nghiệp đang hoạt động tại địa phương; từng tổ dân phố, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại địa phương. Tích cực khuyến khích các tổ chức thuộc phạm vi quản lý của địa phương tham gia Chương trình.
- Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website, các kênh truyền thông, hệ thống truyền thanh cơ sở của chính quyền địa phương.
- Chỉ đạo Tổ công nghệ số cộng đồng phối hợp với Đoàn thanh niên thực hiện tuyên truyền, tập huấn, tư vấn, hỗ trợ kỹ thuật cho người dân, doanh nghiệp tham gia Chương trình.
- Tham gia các hội nghị tập huấn, hướng dẫn, hội thảo có liên quan do Trung tâm Internet Việt Nam và Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp tổ chức.

8. Các tổ chức chính trị - xã hội, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh: Phổ biến và triển khai Chương trình đến các đoàn viên thanh niên, các thành viên, hội viên; đồng thời, tuyên truyền, hỗ trợ các đoàn viên thanh niên trong độ tuổi từ 18-23 trực tiếp đăng ký, xây dựng website cá nhân sử dụng tên miền id.vn.

9. Báo Quảng Ngãi, Cổng thông tin điện tử tỉnh: Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền đến các cấp, các ngành, cán bộ, công chức, viên chức, lao động, cộng đồng doanh nghiệp và người dân về nội dung và kết quả triển khai Chương trình.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi năm 2025. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả, chất lượng và báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Khoa học và Công nghệ) về kết quả triển khai **trước ngày 20 tháng 11 năm 2025.**

Nơi nhận:

- Bộ Khoa học và Công nghệ (b/cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- BTT UBMTTQVN tỉnh và các tổ chức CT-XH tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đơn vị thuộc tỉnh;
- Báo Quảng Ngãi;
- UBND cấp huyện, cấp xã;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- VPUB: CVP, PCVP, KTTH, CBTH;
- Lưu: VT, KGVX.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Trần Hoàng Tuấn